

# CiViNET CY-EL

Δίκτυο Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την Βιώσιμη Κινητικότητα στην Ελλάδα και την Κύπρο



**Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος  
για την παροχή υπηρεσιών γραφιστικού σχεδιασμού στο πλαίσιο του έργου  
«INCIRCLE – Support Insular and low density areas in the transition towards a more  
CIRCular tourism Economy» στο πλαίσιο του Προγράμματος Interreg MED  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ INTERREG MED  
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ  
ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ  
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3.1: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΝΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ  
ΠΑΡΑΚΤΙΟΥ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ**

**Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος της “CIVINET CY-EL Secretariat Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία”  
έχοντας υπόψη:**

- Τον εσωτερικό κανονισμό της Εταιρείας,
- Τις διατάξεις της αριθμ. 3004881/ΥΔ1244/06.04.2016 (ΦΕΚ 1099B) (ΑΔΑ : Ψ7ΘΓ465307-ΖΦΜ) Κοινής Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία»,
- Τη σύμβαση χρηματοδότησης του Έργου «INCIRCLE»,
- Την υποβληθείσα και εγκεκριμένη πρόταση του Έργου «INCIRCLE»,
- Τις σχετικές αποφάσεις του φορέα

**ΚΑΛΕΙ ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ**

Να υποβάλλουν προσφορά σε ηλεκτρονική μορφή (info@civinet.gr, υπόψη κας Αντώνιας Δέσποινας, τηλ. 210 7710979), εντός 5 εργάσιμων ημερών από την επόμενη της ημέρας



NATIONAL MULTIPLIER  
FOR GREECE AND  
CYPRUS

THE CIVINET CY-EL NETWORK  
IS CO-FINANCED BY THE  
EUROPEAN UNION



δημοσίευσης στο διαδικτυακό τόπο του φορέα (<https://blog.civinet.gr/>) και στο ΚΗΜΔΣ, στο πλαίσιο της επιλογής αναδόχου για την υλοποίηση του έργου, όπως αυτό συνοπτικά περιγράφεται παρακάτω.

Η επιλογή Αναδόχου δια της διαδικασίας της Απευθείας Ανάθεσης θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους γενικούς όρους που περιγράφονται στο Παράρτημα Α παρακάτω.

Κοσμάς Αναγνωστόπουλος  
Νόμιμος Εκπρόσωπος και Διαχειριστής CIVINET CY-EL Secretariat A.M.K.E.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

CIVINET CY-EL Secretariat A.M.K.E., Ταξίλου 6, Ζωγράφου, Αθήνα, 15771, 2107710979  
<https://civitas.eu/civinet/civinet-greece-cyprus> και <https://blog.civinet.gr> .

### ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η υποβολή προσφορών θα γίνει υπόψη της κας Αντώνναρου Δέσποινας, τηλ 2107710979, έως την 29/6/2020, ώρα 10 π.μ.

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

“INCIRCLE – Support Insular and low density areas in the transition towards a more CIRCular tourism Economy”

«INCIRCLE – «Υποστήριξη των νησιωτικών και αραιοκατοικημένων περιοχών της Μεσογείου στην μετάβαση μιας πιο κυκλικής οικονομίας στον τουρισμό».

(32 μήνες, 2019-2022, Π/Υ έργου 3.378.770,00€)

Το έργο INCIRCLE σκοπεύει να υποστηρίξει και να ενισχύσει τις νησιωτικές και παράκτιες αραιοκατοικημένες περιοχές της Μεσογείου ώστε να ενσωματώσουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στον τομέα του τουρισμού, αξιοποιώντας υφιστάμενες καλές πρακτικές και εργαλεία τα οποία και θα δοκιμαστούν στις περιοχές του έργου.

Ιστοσελίδα: <https://incircle.interreg-med.eu/>

### ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το αντικείμενο της προς ανάθεση σύμβασης αναφέρεται στο παραδοτέο **2.2.1 “Promotional Kit”**, και αφορά σε υπηρεσίες γραφιστικού σχεδιασμού του επικοινωνιακού υλικού του έργου INCIRCLE.

Πιο συγκεκριμένα θα γίνει γραφιστικός σχεδιασμός των:

- **Roll-up** του Έργου
- **Leaflet/Brochure** του Έργου
- **Booklet Type 1** για τους Τουρίστες:

Τα Booklet Type 1 απευθύνονται στους τουρίστες των πέντε πόλεων – πιλότων (Ρέθυμνο, Λάρνακα, Πάλμα, Χιμάρα, Γκότζο) του Έργου. Τα συγκεκριμένα booklets θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να ευαισθητοποιήσουν και να ενεργοποιήσουν τους τουρίστες σε κάθε έναν από τους παραπάνω προορισμούς, γύρω από δράσεις κυκλικής οικονομίας στο τοπικό επίπεδο, καλώντας τους να συμμετέχουν με τη στάση τους προς την προσπάθεια μετάβασης σε ένα πιο βιώσιμο πρότυπο τουρισμού, το οποίο υιοθετεί τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

- **Booklet Type 2** για τους Tourist Operators:

Τα Booklet Type 2 απευθύνονται σε φορείς και επιχειρήσεις τουρισμού στις πέντε πόλεις – πιλότους (Ρέθυμνο, Λάρνακα, Πάλμα, Χιμάρα, Γκότζο) του Έργου. Τα booklets αυτά θα χρησιμοποιηθούν ως προωθητικό και ενημερωτικό υλικό προκειμένου νέες επιχειρήσεις και φορείς να συμμετέχουν στη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο πρότυπο τουρισμού, δοκιμάζοντας λύσεις που λειτούργησαν πιλοτικά την προηγούμενη περίοδο του έργου.

➤ **Booklet Type 3** με τις καλές πρακτικές του Έργου:

Το Booklet Type 3 έχει ως στόχο να παρουσιάσει και να προωθήσει τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα του έργου.

**Παραδοτέο 2.2.1 “Promotional Kit” – Γραφιστικός Σχεδιασμός για:**

A/A	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	<b>Roll-up</b>	7 διακριτά παραδοτέα (1 πρότυπο σε 7 γλώσσες)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Σχεδιασμός δίγλωσσων Roll-up</li> <li>➤ Ενδεικτικές διαστάσεις: 800-1000 x 2000-2200 mm</li> </ul>
2	<b>Leaflet/Brochure</b>	8 διακριτά παραδοτέα (1 πρότυπο σε 8 γλώσσες)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Διπλής όψης</li> <li>➤ τρίπτυχο A3</li> </ul>
3	<b>Booklet Type 1 (για τους τουρίστες)</b>	15 διακριτά παραδοτέα (ένα πρότυπο για κάθε πόλη, σε 3 διαφορετικές γλώσσες το καθένα)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ τετράγωνο με πλευρά 14.8 cm</li> <li>➤ Αριθμός Σελίδων: 20</li> </ul>
4	<b>Booklet Type 2 (για τους tourist operators)</b>	5 διακριτά παραδοτέα (ένα για κάθε πόλη)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ τετράγωνο με πλευρά 14.8 cm</li> <li>➤ Αριθμός Σελίδων: 16</li> </ul>
5	<b>Booklet Type 3 (με τις καλές πρακτικές του Έργου)</b>	8 διακριτά παραδοτέα (1 πρότυπο σε 8 γλώσσες)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ τετράγωνο με πλευρά 14.8 cm</li> <li>➤ Αριθμός Σελίδων: 30</li> </ul>

Προϋπόθεση για την παραγωγή των παραδοτέων είναι η δημιουργία «ταυτότητας του έργου» από την Ανάδοχο. Η Ανάδοχος ως γενική αρχή θα πρέπει να ακολουθήσει την οπτική ταυτότητα του προγράμματος Interreg MED (<https://interreg-med.eu/>). Η Ανάδοχος οφείλει να παρέχει τουλάχιστον τρία εναλλακτικά σενάρια. Η Ανάδοχος ως γενική αρχή θα πρέπει να ακολουθήσει την οπτική ταυτότητα του προγράμματος Interreg MED (<https://interreg-med.eu/>). Η ταυτότητα του έργου θα πρέπει να αντικατοπτρίζεται σε όλα τα ακόλουθα παραδοτέα και θα μπορεί να προσαρμοστεί σε τυχόν άλλες χρήσεις που δεν είναι στις υποχρεώσεις του Αναδόχου, όπως website banner, rpts, reports cover κλπ. Δεν ζητούνται επιστολόχαρτα, επαγγελματικές κάρτες και άλλες εφαρμογές που δεν προκύπτουν από τις ανάγκες του Έργου. Η ταυτότητα του έργου θα αφορά την κυκλική οικονομία και τον τουρισμό σε μεσογειακές νησιωτικές/παράκτιες περιοχές και θα λαμβάνει υπόψη τις τέσσερις κύριες θεματικές: energy efficiency, sustainable mobility, waste prevention/management, water management.

Στις εργασίες που θα εκτελέσει η Ανάδοχος προβλέπεται και η εξασφάλιση τουλάχιστον 15 φωτογραφιών από βιβλιοθήκη φωτογραφιών (πχ istock), σχετικά με το έργο και τη θεματική του για χρήση τους σε reports, rpts, newsletters, δελτία τύπου, άρθρα, website κλπ. Ενδεικτικές θεματικές Φωτογραφιών: Μεσογειακός Τουρισμός, Παράκτιες/Νησιωτικές Περιοχές, Κυκλική Οικονομία, Ρύπανση Περιβάλλοντος από τον Τουρισμό (απορρίμματα, ατμοσφαιρικοί ρύποι λόγω μεταφορών, σπατάλη νερού & ενέργειας), Βιώσιμες Μορφές Μετακίνησης, Διαχείριση υδάτινων πόρων, Ανακύκλωση, Zero waste, κλπ.. Με την υπογραφή της παρούσας θα δοθούν περαιτέρω οδηγίες στην Ανάδοχο σχετικά με το ποια θεματική ταιριάζει σε κάθε πόλη του Έργου.

**ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

Η υποβολή όλων των παραδοτέων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή (pdf) υψηλής ανάλυσης (300 dpi) και σε ανοιχτά προς επεξεργασία αρχεία (Illustrator).

Πριν από την υποβολή της προσφοράς σας, σας συνιστούμε να επισκεφτείτε την επίσημη ιστοσελίδα του Interreg MED (<https://interreg-med.eu/>) και να μελετήσετε προσεκτικά το περιεχόμενο και τις απαιτήσεις του Προγράμματος. Όλα τα παραδοτέα του Αναδόχου θα πρέπει υποχρεωτικά να ακολουθούν τους κανόνες δημοσιότητας του Προγράμματος Interreg MED.

Κάθε παραδοτέο και η ταυτότητα του έργου οφείλουν να τύχουν έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή και να οριστικοποιηθούν βάσει ανατροφοδότησης από την Αναθέτουσα Αρχή. Αναθέτουσα Αρχή και Ανάδοχος αρχικά συμφωνούν στο οπτικό σενάριο της ταυτότητας του έργου και όλων των παραδοτέων της παρούσας πρόσκλησης.

Στα παραδοτέα όπου υπάρχουν κείμενα ο Ανάδοχος θα πρέπει να αξιοποιήσει κατάλληλο επιμελητή κειμένων / κειμενογράφο προκειμένου το τελικό αποτέλεσμα να είναι αρκούτως επικοινωνιακό, ο οποίος θα πρέπει να είναι σε θέση να δουλέψει στα Αγγλικά και τα Ελληνικά. Επίσης, ο Ανάδοχος οφείλει να εξασφαλίσει τις σχετικές γραμματοσειρές. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Calibri, η οποία υπάρχει σε όλες τις γλώσσες. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει δικαίωμα να επανέλθει μετά τα τελικά παραδοτέα για τυχόν μικρές τροποποιήσεις χωρίς επιπλέον αμοιβή.

**ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ/ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Διάρκεια σύμβασης:

A/A	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
1	Ταυτότητα Έργου	03/07/2020
2	Roll-up	03/07/2020
3	Leaflet/ Brochure	03/07/2020
4	Booklet Type 1 (για τους τουρίστες)	τμηματικά από 01/05/2021 έως 01/07/2021
5	Booklet Type 2 (για τους tourist operators)	20/01/2021
6	Booklet Type 3 (με τις καλές πρακτικές του Έργου)	01/02/2022

Τυχόν καθυστερήσεις στην χορήγηση των απαιτούμενων στοιχείων από τον Εργοδότη στον Ανάδοχο, θα παρατείνουν αναλογικά τις ανωτέρω προθεσμίες υποβολής των παραδοτέων του Αναδόχου. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος στη προσφορά του καλείται να περιγράψει τι υλικά και δεδομένα χρειάζεται να του χορηγηθούν από τον Εργοδότη και πόσες μέρες πριν την προθεσμία υποβολής κάθε παραδοτέου.

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Ενδεικτικός Π/Υ: 20.000,00 € πλέον ΦΠΑ (ήτοι 24.800,00 €, συμπερ. ΦΠΑ 24%), ο οποίος αναλύεται στα παραδοτέα ενδεικτικά ως ακολούθως:

A/A	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΑΜΟΙΒΗ (σε ευρώ χωρίς ΦΠΑ)
1	Ταυτότητα Έργου	1.500,00
2	Roll-up	1.500,00
3	Leaflet/ Brochure	3.000,00
4	Booklet Type 1 (για τους τουρίστες)	6.800,00
5	Booklet Type 2 (για τους tourist operators)	1.800,00

---

6	Booklet Type 3 (με τις καλές πρακτικές του Έργου)	5.400,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΗΣ</b>		<b>20.000,00</b>

**ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

Θα εξεταστούν μόνο προσφορές υποψηφίων με αντίστοιχη προηγούμενη εμπειρία και ως εκ τούτου, την οικονομική προσφορά θα πρέπει να συνοδεύει παρουσίαση και πορτφόλιο του διαγωνιζόμενου φορέα, όπως και βιογραφικά των φυσικών προσώπων (συνεργατών του φορέα) που θα εμπλακούν στο έργο.